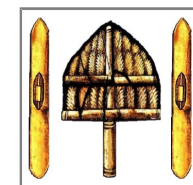
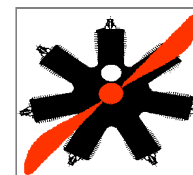




Aktivitäten der AG- Industrie und Handwerksgeschichte während des Hessentages 2011 in Oberursel

- 1. Ein Pavillon der AG im Museumshof, Infostand,**
A) Banner, B) Dokumentation.
Glasindustrie, Industriegeschichte.
Verantwortlich: Josef Bischoff. Tel.: 06171- 41 66
- 2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“**
am/im Gebäude des Handwerkers
A) Zeigen von alten Werkzeugen und Handwerkspraktiken
B) Workshop, gemeinsames Arbeiten mit Besuchern.
(Auch Termine nach dem Hessentag)
Verantwortlich: Josef Bischoff Tel.: 06171- 41 66
Hermann Schmidt Tel.: 06171- 55 628
- 3. Firmen Museum: RR, Bucker**
(nur Kooperation und Hilfestellung)
Verantwortlich: Hermann Schmidt Tel.: 06171- 55 628
- 1. Glasexponate „Made in Oberursel“**
Temporäre Glasausstellung Oberhöchstader Str.5
Verantwortlich: Oliver Rapp Tel.: 06172- 85 61 727
- 1. Postgeschichte**
Temporäre Postausstellung Berliner Str. 89
vom 7. Bis 30. Juni 2011
Verantwortlich: Paul Dinges Tel.: 06007- 369
- 6. Flyers: Entwurf und Hilfestellung für Partner.**
Verantwortlich: Reinhard Große-Allermann Tel.: 0173 - 28

92 013



Industrie- und
Handwerks-
geschichte

Stand vom 1.06.2011



2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

A

Banner vor dem Eingang der Firma (Pavillon?)

2. ALTES Handwerk ZUKUNFT

- Hier sollte die geschichtliche Entwicklung der noch existierenden Handwerke gezeigt werden,
- lokal, am Geschäftssitz, **damit die personelle Besetzung und Kontrolle einfacher durchzuführen ist.**
- **Die Verantwortung und Ausgestaltung sollte weitestgehend bei dem jeweiligen Unternehmen liegen.**
- **Inhalt:**
 - Zeigen von historischen und heutigen Werkzeugen und Arbeitsweisen
 - Eigenwerbung für heutige Produkte, Prospekte
 - Giveaways, Werbemittel
 - Verkauf von typischen und originellen Produkten (**Achtung: Essstände!**)
- **Verhandlungsführung und Aquisition:**
Jeweiliger Betrieb, AG-IHG





2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

B

Workshops mit Anmeldung, Teilnehmer und Zeit begrenzt

2. ALTES Handwerk ZUKUNFT

Z.Bsp. Goldschmiede, Uhrmacher, Metzger, etc.

Dies hätte den Vorteil, dass die Workshops auch nachhaltig während **und nach dem unruhigen Hessianstag** durchgeführt werden können. Bessere Kundenbindung.

Hier sollte die geschichtliche Entwicklung der noch existierenden Handwerke gezeigt werden,

- lokal, am Geschäftssitz, Die Verantwortung und Ausgestaltung sollte bei dem jeweiligen Unternehmen liegen

- **Verhandlungsführung und Aquisition:**

Jeweiliger Betrieb, AG-IHG

- **Inhalt:**

- Zeigen von historischen Arbeitsweisen
- Eigenwerbung für heutige Produkte, Prospekte
- Giveaways, Werbemittel
- Verkauf von typischen und originellen Produkten (**Achtung: Essstände!**)



Industrie-und Handwerksgeschichte

AG im Verein für Geschichte und Heimatkunde Oberursel e.V.



2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

2. ALTES Handwerk ZUKUFT



MUSTER





Industrie-und Handwerksgeschichte

AG im Verein für Geschichte und Heimatkunde Oberursel e.V.



2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers



2. ALTES Handwerk ZUKUNFT



MUSTER

