



## Aktivitäten der AG- Industrie und Handwerksgeschichte während des Hessentages 2011 in Oberursel

1. Ein Pavillon der AG im Museumshof, Infostand,  
A) Banner, B) Dokumentation.

Glasindustrie, Industriegeschichte.

*Verantwortlich: Josef Bischoff. Tel.: 06171- 41 66*

2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“  
am/im Gebäude des Handwerkers

A) Zeigen von alten Werkzeugen und Handwerkspraktiken

B) Workshop, gemeinsames Arbeiten mit Besuchern.

(Auch Termine nach dem Hessentag)

*Verantwortlich: Josef Bischoff Tel.: 06171- 41 66*

*Hermann Schmidt Tel.: 06171- 55 628*

3. Firmen Museum: RR, Bucker  
(nur Kooperation und Hilfestellung)

*Verantwortlich: Hermann Schmidt Tel.: 06171- 55 628*

1. Glasexponate „Made in Oberursel“  
Temporäre Glasausstellung Oberhöchstader Str.5

*Verantwortlich: Oliver Rapp Tel.: 06172- 85 61 727*

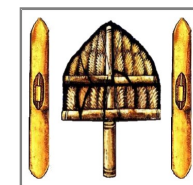
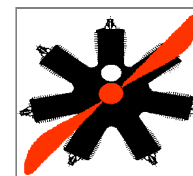
1. Postgeschichte  
Temporäre Postausstellung Berliner Str. 89  
vom 7. Bis 30. Juni 2011

*Verantwortlich: Paul Dinges Tel.: 06007- 369*

6. Flyers: Entwurf und Hilfestellung für Partner.

*Verantwortlich: Reinhard Große-Allermann Tel.: 0173 - 28*

92 013



Industrie- und  
Handwerks-  
geschichte

Stand vom 1.06.2011



## 2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

A

Banner vor dem Eingang der Firma (Pavillon?)

2. ALTES Handwerk ZUKUNFT

- Hier sollte die geschichtliche Entwicklung der noch existierenden Handwerke gezeigt werden,
- lokal, am Geschäftssitz, **damit die personelle Besetzung und Kontrolle einfacher durchzuführen ist.**
- **Die Verantwortung und Ausgestaltung sollte weitestgehend bei dem jeweiligen Unternehmen liegen.**
- **Inhalt:**
  - Zeigen von historischen und heutigen Werkzeugen und Arbeitsweisen
  - Eigenwerbung für heutige Produkte, Prospekte
  - Giveaways, Werbemittel
  - Verkauf von typischen und originellen Produkten (**Achtung: Essstände!**)
- **Verhandlungsführung und Aquisition:**  
Jeweiliger Betrieb, AG-IHG





## 2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

**B**

### Workshops mit Anmeldung, Teilnehmer und Zeit begrenzt

2. ALTES Handwerk ZUKUNFT

#### Z.Bsp. Goldschmiede, Uhrmacher, Metzger, etc.

Dies hätte den Vorteil, dass die Workshops auch nachhaltig während **und nach dem unruhigen Hessianstag** durchgeführt werden können. Bessere Kundenbindung.

Hier sollte die geschichtliche Entwicklung der noch existierenden Handwerke gezeigt werden,

- lokal, am Geschäftssitz, Die Verantwortung und Ausgestaltung sollte bei dem jeweiligen Unternehmen liegen

- **Verhandlungsführung und Aquisition:**

Jeweiliger Betrieb, AG-IHG

- **Inhalt:**

- Zeigen von historischen Arbeitsweisen
- Eigenwerbung für heutige Produkte, Prospekte
- Giveaways, Werbemittel
- Verkauf von typischen und originellen Produkten (**Achtung: Essstände!**)



# Industrie-und Handwerksgeschichte

AG im Verein für Geschichte und Heimatkunde Oberursel e.V.



## 2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers

2. ALTES Handwerk ZUKUFT



MUSTER







# Industrie-und Handwerksgeschichte

AG im Verein für Geschichte und Heimatkunde Oberursel e.V.



## 2. „ALTES Handwerk meisterliche ZUKUNFT“ am/im Gebäude des Handwerkers



2. ALTES Handwerk ZUKUNFT



MUSTER

