

**Gedanken  
zur Kosten- und  
Erlösstruktur  
für *Printing on Demand*  
im Verein**

## Unser Vereinsziel:

- Kostenlose Verbreitung der Lokalgeschichte!

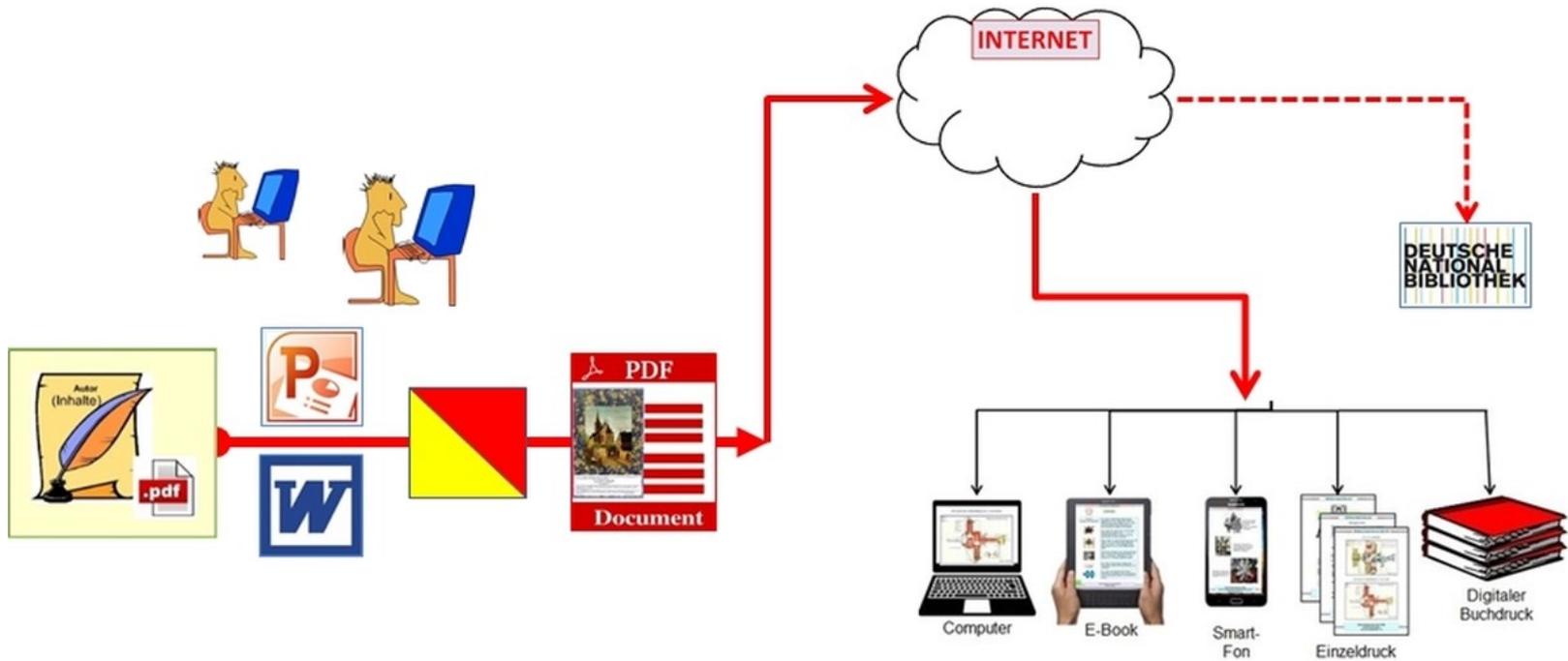
## Kein Gewinn!

- Keine Berechnung der ehrenamtlichen Arbeit!
- **Nur** Berechnung der Fremdkosten.

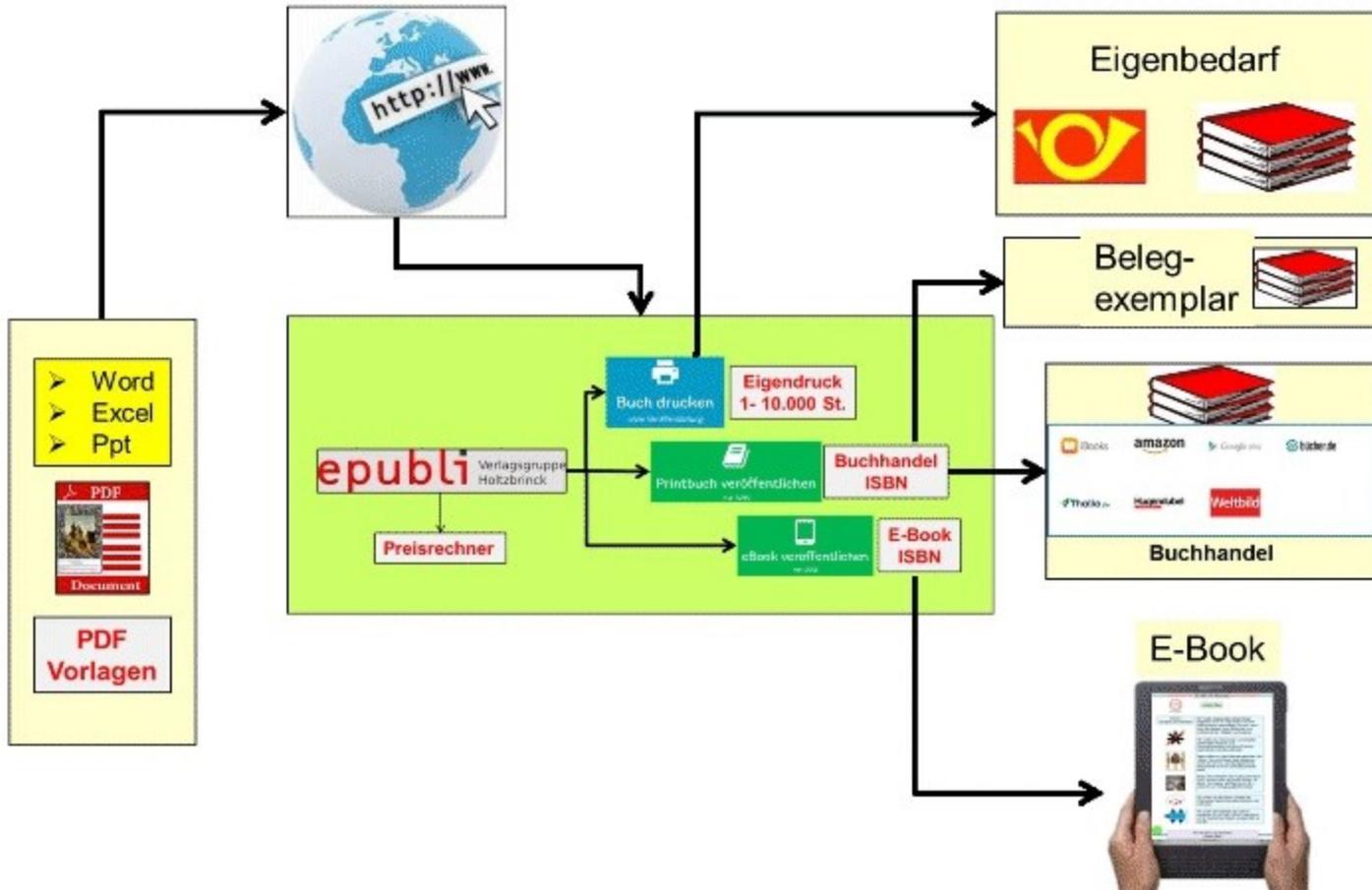
**Was etwas wert ist, hat auch etwas gekostet!**

**Alles hat seinen Preis!**

# Situation



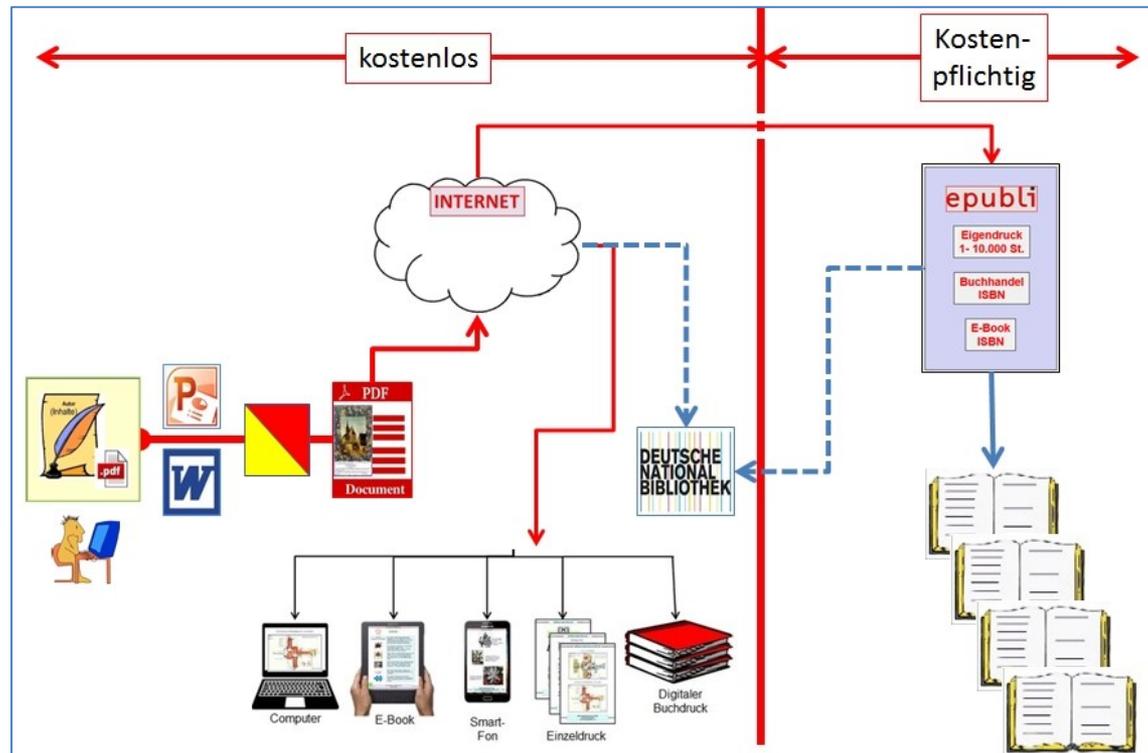
# Situation Printing on Demand



# Situation Printing on Demand

**Ehrenamtlich**

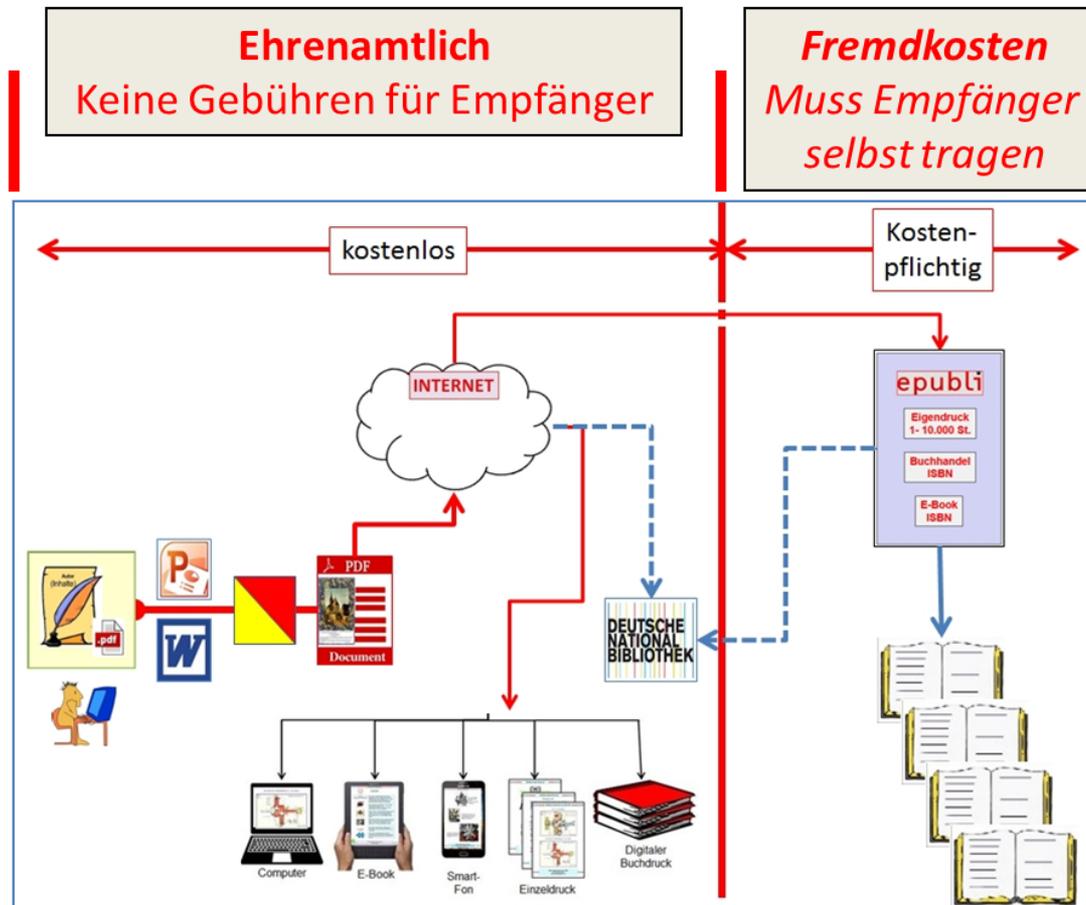
**Fremdkosten**  
Druckkosten  
Vertriebskosten  
Handel



# Erlösstruktur Printing on Demand im Verein

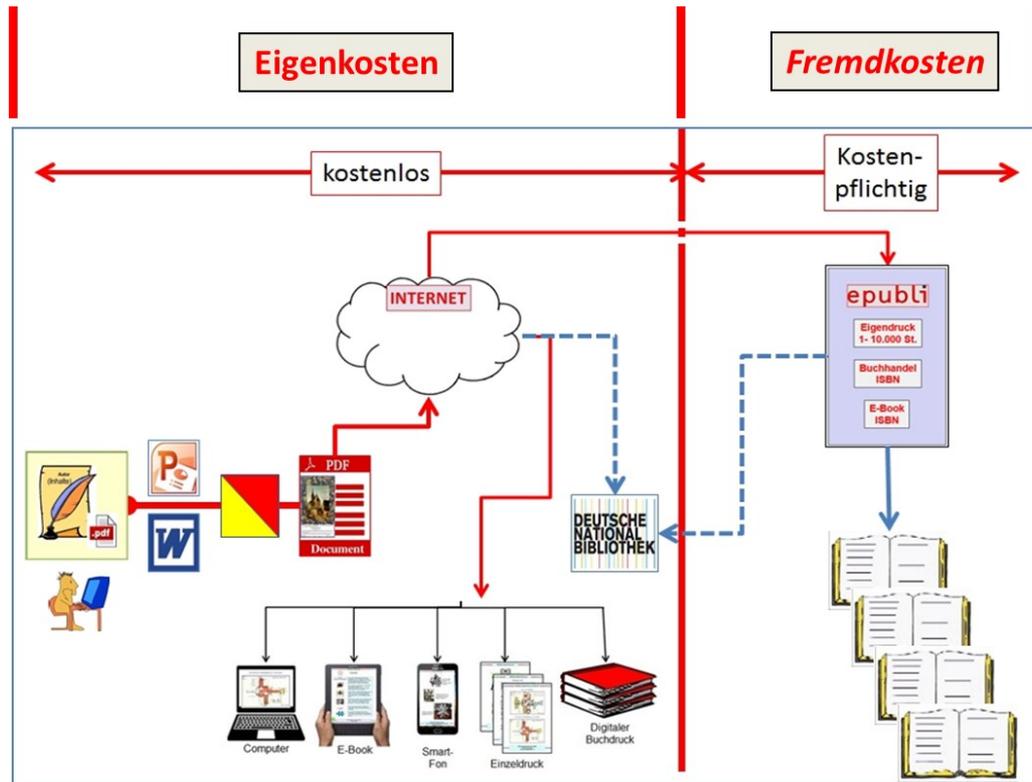
## Kein Gewinn!

- Keine Berechnung der ehrenamtlichen Arbeit!
- **Nur Berechnung der Fremdkosten.**



# Erlösstruktur Printing on Demand beim **Autor**

"Jeder Autor der ein Werk veröffentlicht, ist für den Inhalt, Druck, Erlös und Vertrieb selbst verantwortlich."



**Packen wir es an!**

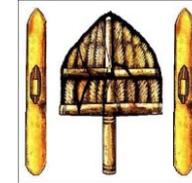
**An was wir arbeiten:**



## Bisherige P.o.D.



**An was wir arbeiten:**



- 1) **Faktenbüchern**
- 2) **Findbüchern**
- 3) **Reprints von historischen Plänen (bis A0+)**
- 4) **Bücher in Eigenproduktion und Eigenverlag**
- 5) **Reprints historischer Bücher**
- 6) **Sonderdrucke bereits erschienener Artikel**
- 7) **Verlagsbücher (Leseproben)**
- 8) **Historische Bilder, (Deutungsvorlagen)**
- 9) **Biografien (Oberurseler Persönlichkeiten)**
- 10) **Ergänzungen zu Büchern, Register, Repertorien**
- 11) **Postgeschichte von Oberursel**
- 12) **Historische Berichte**



**JPEG**



**Document**



**Packen wir es an!**

**Was etwas wert ist hat auch etwas  
gekostet!**

Nichts ist kostenlos.

**Alles hat seinen Preis!**

*Hermann Schmidt    obugv@aol.com*